

AUSGEWÄHLTE PROJEKTARBEITEN / SEPTEMBER 2026

Eine Welt gestalten. Weiterdenken.



Falk Maasdorf

Gestaltung • Shopify • Digitale Medien

Feohwynn verbindet Geschichten, Produkte und digitale Erlebnisse. Dieses Portfolio zeigt, wie ich den Auftritt gestalte, Inhalte miteinander verknüpfe und seine Weiterentwicklung begleite.

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung mit Werkzeugunterstützung. Ausgewählte Ergebnisse und dokumentierte Entwicklungsstände.

01 / ROLLE UND ARBEITSWEISE

Das Projekt hinter den einzelnen Aufgaben.

Feohwynn ist eine eigenständige Fantasiewelt mit Büchern, Podcasts, Bildwelten und einem Shopify-Shop. Ich betreue das Projekt langfristig unter FaMaas und verbinde gestalterische Aufgaben mit seiner digitalen Weiterentwicklung.

Mein Beitrag

1

Verstehen

Ziele, vorhandene Inhalte und praktische Rahmenbedingungen zusammen betrachten.

2

Gestalten

Eine visuelle Richtung entwickeln und für das jeweilige Medium ausarbeiten.

3

Umsetzen

Seiten, Inhaltsbausteine, Publikationen und Produktdarstellungen nutzbar machen.

4

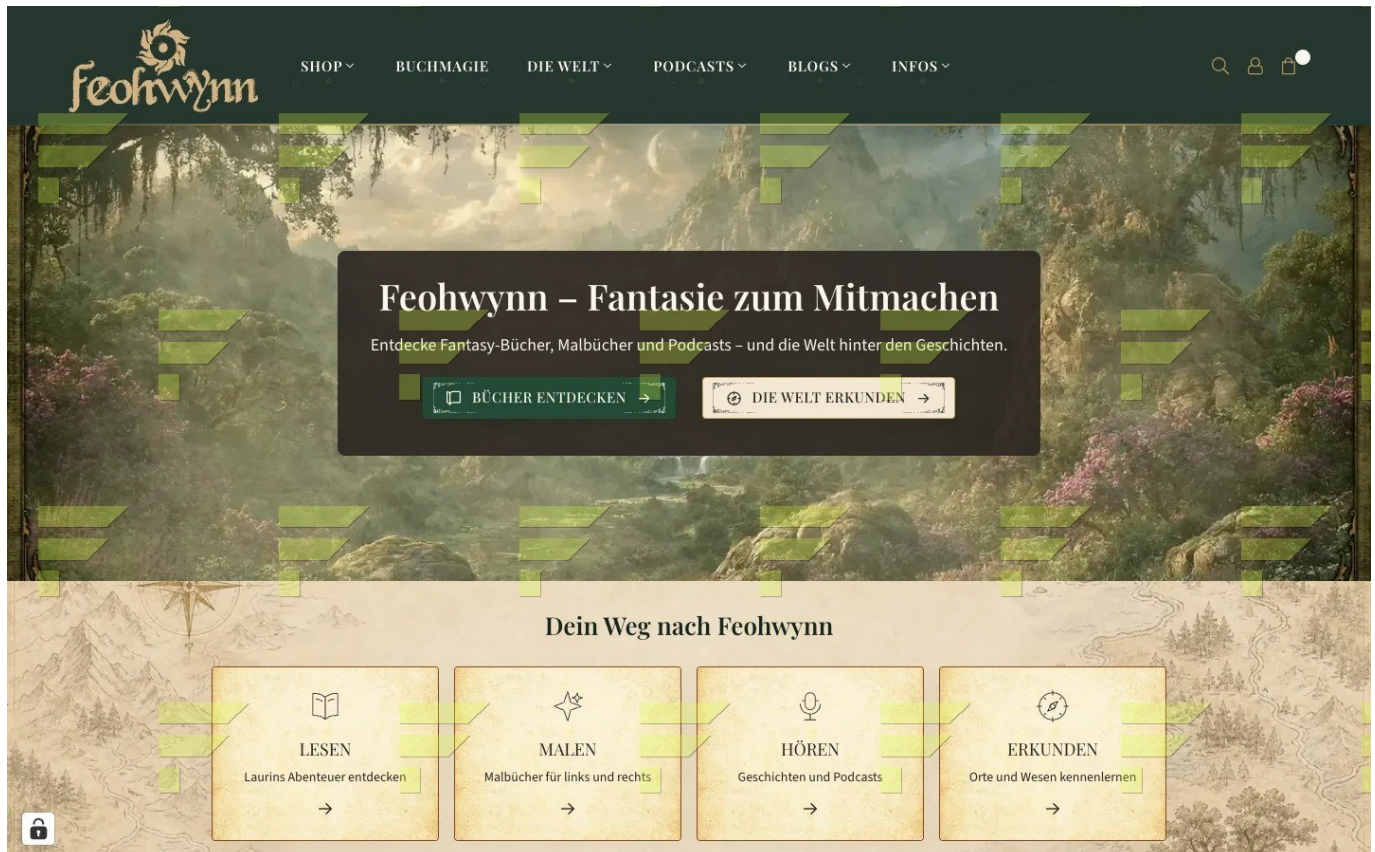
Weiterdenken

Pflege, Wiederverwendung und neue Angebotsformen bereits bei der Planung berücksichtigen.

Arbeitsweise: Ich nutze unter anderem KI als Werkzeug für Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung. Aufgabenstellung, Auswahl, Bearbeitung und Prüfung bleiben Teil meiner Arbeit.

02 / SHOPIFY UND NUTZERFÜHRUNG

Ein Shop. Mehrere Wege hinein.



Projektansicht: Startseite mit den Einstiegen Lesen, Malen, Hören und Erkunden.

Die Aufgabe

Eine vielfältige Welt verständlich erschließen und Besucher zu passenden Inhalten und Angeboten führen.

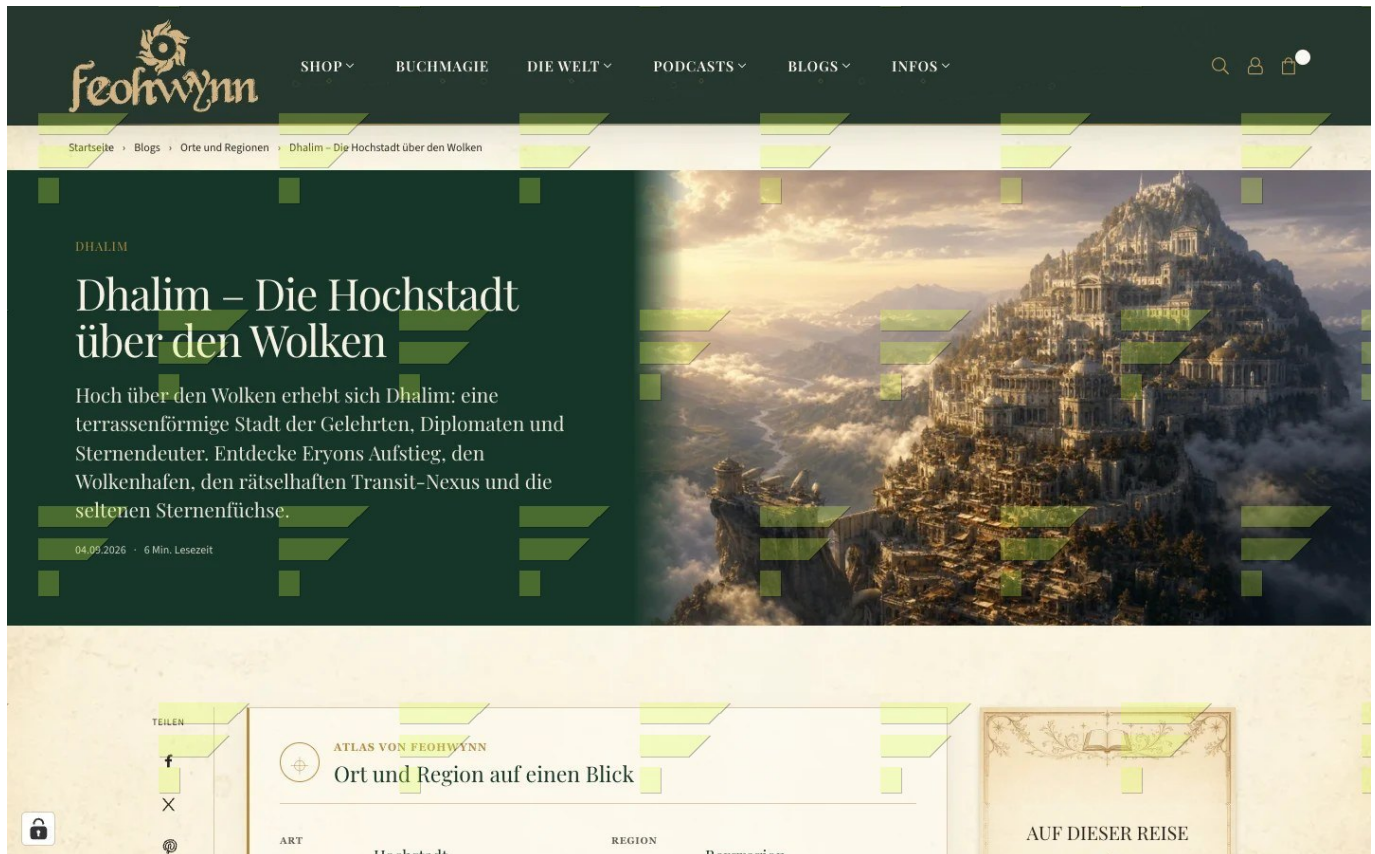
Meine Arbeit

Seitenstruktur, individuelle Vorlagen, Produktkarten, mobile Navigation und wiederverwendbare Inhaltsbereiche.

Weitergedacht: Inhalte und Produkte werden über passende Einstiege verbunden. Bilder, Texte und Einstellungen können über die vorgesehenen Shopify-Felder gepflegt werden.

03 / REDAKTIONELLE VORLAGEN

Erzählerisch gestaltet. Im Alltag pflegbar.



Arbeitsbeispiel: Dhalim mit eigenständigem Einstieg und strukturierten Ortsinformationen.

18 Inhaltsbausteine

Unter anderem Bild-Text-Felder, Galerien, Briefe, Zeitleisten, Karten und aufklappbare Informationen.

Eine gemeinsame Grundlage

Unterschiedliche Artikelvarianten, automatische Inhaltsnavigation und bebilderte Redaktionsanleitungen.

Mein Beitrag: Die gestalterische Idee in wiederverwendbare Vorlagen übersetzen und die redaktionelle Weiterarbeit nachvollziehbar beschreiben.

04 / INHALTSSTRUKTUR UND PFLEGE

Weniger Umwege. Mehr Zusammenhang.

Bei den Bewohnerprofilen waren Inhalte unterschiedlich aufgebaut und auf mehrere Strukturen verteilt. Die Überarbeitung führte sie in ein einheitliches Modell zusammen.

16

Profile vereinheitlicht

22 auf 14

Felder reduziert

15

Kapitelobjekte migriert

Vorher

Unterschiedliche Profilaufbauten, separate Kapitelobjekte und doppelte Pflegewege.

Nachher

Gemeinsame Direktfelder, verständliche Kategorien und belegte Verbindungen zwischen Profilen.

So wird daraus eine nutzbare Lösung

Rückwege zur Übersicht, mobile Inhaltsnavigation und verwandte Profile wurden mitgedacht. Eine Pflegeanleitung unterstützt das Anlegen weiterer Inhalte.

Dokumentierte Prüfung: 16 Profile jeweils auf Desktop und Mobil. Die Umsetzung liegt im Entwicklungsthema; sie wird hier als geprüfte Weiterentwicklung gezeigt. Abnahme vom 11.09.2026.

05 / DIGITALE PUBLIKATIONEN UND PRODUKTE

Ein Inhalt. Ein zusätzlicher Vertriebsweg.



Originalmotive als Grundlage für Produktdarstellung und digitale Ausgabe.

Die Erweiterung um PDFs reagiert auf praktische und wirtschaftliche Anforderungen physischer Produkte. Vorhandene Malbuchinhalte werden für eine zusätzliche Nutzungsform aufbereitet.

Publikation

Bearbeitbares InDesign-Paket, Motivübersicht und verlinkte Inhalte; spätere Verkaufs-PDF mit Druck- und Downloadhinweisen.

Shop-Einbindung

Produktbilder und Texte, Verknüpfungen zur gedruckten Ausgabe, automatische PDF-Kollektion und eigener Menüeintrag.

Ergebnis: ein umgesetztes digitales Angebot. Umsatzwirkung und Kostenersparnis werden hier nicht behauptet. Ein vollständiger Testkauf war im zuletzt dokumentierten Stand noch offen.

06 / PRODUKT- UND SOCIAL-MEDIA-GESTALTUNG

Wiedererkennbar. Über das Format hinaus.



Drei Motive aus der Feohwynn-Serie: Welt, Buch und Podcast.

Eine Bildsprache, unterschiedliche Aufgaben.

Originalmaterial, Farben und Castellar Regular verbinden die Anwendungen. Bildaufbau, Textmenge und Format richten sich nach dem jeweiligen Einsatz.

Produktdarstellung

Grafikpakete für Shopify und Amazon A+ mit korrekt zugeordneten Buchausgaben, Originalmotiven und passenden Begleittexten.

Veröffentlichung vorbereiten

Neun Feed- und neun Story-Grafiken, Captions, Alternativtexte und Veröffentlichungsplan als zusammengehöriges Paket.

Gezeigt werden erstellte Arbeitsmaterialien. Die Erstellung eines Pakets belegt keine Veröffentlichung oder Kampagnenwirkung.

07 / INTROS UND AUDIOVISUELLE FORMATE

Die Welt bekommt einen eigenen Auftritt.



Feohwynn Aktuell

Nachrichten und Einblicke in die Welt.

[Folge 004 auf YouTube ansehen](#)



Der fantastische Podcast

Geschichten mit eigener Atmosphäre.

[Das Licht von Aerenfall ansehen](#)

Die Einstiege dieser Formate ergänzen die visuellen Arbeiten um Bewegung und Atmosphäre. Ihre Gestaltung ist Teil meiner Arbeit an Feohwynn. Auf der Website führen passende Podcastbereiche und visuelle Anwendungen die Formate zusammen.

Abbildungen: begleitende Gestaltung zu den Formaten. Die Links führen zu vollständigen Folgen mit Einstieg.

08 / PRÜFUNG UND WEITERENTWICKLUNG

Gestaltung endet nicht beim Entwurf.

Gezielt verbessern. Ergebnisse prüfen.

Zur laufenden Betreuung gehören die Prüfung verschiedener Ansichten, Fehlerkorrekturen und technische Anpassungen. Änderungen werden auf ihren tatsächlichen Nutzen und mögliche Nebenwirkungen geprüft.

Rund 20 %

weniger Daten bei den überarbeiteten Schrift- und Icon-Dateien. Die Gestaltung wurde in 22 Ansichten verglichen.

Historische Messung am betroffenen Dateipaket. Kein Wert für die gesamte Website: Der damalige mobile PageSpeed-Gesamtscore blieb unverändert.

Was ich einbringe

Gestalterisches Urteilsvermögen, strukturierte Umsetzung, sorgfältige Prüfung und ein Blick für die nächste Nutzung.

Wofür diese Arbeit steht

Digitale Gestaltung und Shopify-Betreuung, die Inhalte, Menschen und die praktische Weiterarbeit zusammen betrachtet.

Projekt ansehen: feohwynn.de

Falk Maasdorf • FaMaas

Portfolio zur Ergänzung einer Bewerbung. Stand September 2026.

Projektmaterialien und dokumentierte Umsetzungsstände; kein erneuter vollständiger Live-Audit.